**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN DI LEMBAGA KURSUS DAN PELATIHAN (LKP) NURSUNDA GM GARUT**

Oleh,

**Ade Kosasih Sunarya**

**NIM 15834017**

**ABSTRAK**

Dalam penulisan ini dilatarbelakangi atas minimnya promosi dalam pemjualan produk di LKP Nursunda GM Garut serta dengan melihat dari fungsi dan manfaat *e-commerce* dalam promosi dan penjualan. Dari latar belakang berikut disimpulkan permasalahannya adalah bagaimana membangun sistem informasi berbasis *web* sebagai media promosi dan penjualan di LKP Nursunda GM Garut serta seberapa besar kelayakan dari sistem informasi dan penjualan tersebut. Dengan itu tujuan penelitian (1) membangun sistem informasi berbasis *web*. (2) untuk mengetahui kelayakan pada sistem informasi dan penjualan yang dibangun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *waterfall.* Populasi dalam penelitian ini adalah anggota dari LKP Nursunda GM Garut. Teknik pengumpulan data dilakukan studi litelatur, wawancara dan dokumentasi. Hasil pengujian dari aspek *functionality* menunjukan nilai X adalah satu dan dapat dikatakan bahwa sistem informasi dan penjualan layak dari aspek *functionality*. Dari hasil pengujian aspek *portability* diketahui bahwa sistem informasi dan penjualan Nursunda GM Garut dapat dijalankan pada *web browser* lain seperti *mozilla firefox, google chrome* dan *internet explorer* dan dapat dikatakan bahwa sistem informasi dan penjualan Nursunda GM Garut layak dari aspek *portability*. Pada pengujian *reliability* dari hasil *stress testing* pada WAPT 8.1. menunjukan pada *matric sessions* terdapat 3 sukses dan 1 gagal, *matric pages* terdapat 205 sukses dan 1 gagal serta *matric hits* terdapat 2757 sukses dan 1 gagal, dari hasil berikut menunjukan presentase 99,89%, dimana menurut standar Telcordia apabila hasil presentase sebesar 95% maka dapat dinyatakan lolos atau telah memenuhi aspek *reliability*. Dan dari hasil pengujian *usability* didapatkan hasil dari kuesioner SUS adalah 73,3. Berdasarkan rentang skor SUS, rata-rata SUS 73,3 termasuk kedalam kategori *acceptable*, Dari keempat pengujian didapatkan hasil yang cukup baik dan layak sehingga dapat dikatakan bahwa sistem informasi dan penjualan Nursunda GM Garut layak berdasarkan hasil dari pengujian *functionality, portability, reliability* dan *usability*.

**Kata kunci:** sistem informasi, *website*, promosi dan penjualan, Nursunda GM Garut,