

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era teknologi modern saat ini, perkembangan informasi dan teknologi semakin pesat, membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Pemanfaatan teknologi yang tepat dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas di berbagai sektor, termasuk ekonomi, komunikasi, pendidikan, dan bisnis. Dalam dunia bisnis, teknologi memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung kelancaran operasional, pengambilan keputusan, serta meningkatkan daya saing perusahaan. Oleh karena itu, integrasi teknologi informasi dalam bisnis menjadi kebutuhan yang tidak bisa dihindari agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang dalam persaingan global. Jika organisasi atau perusahaan belum menerapkan sistem informasi, maka dapat dipastikan bahwa organisasi atau perusahaan itu akan mengalami kesulitan dalam mengelola operasionalnya (Arifin & Rudianto, 2022).

Dalam konteks bisnis, penerapan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SI/TI) telah menjadi elemen kunci dalam meningkatkan efisiensi operasional. Sistem informasi membantu perusahaan dalam mengelola data, menganalisis tren bisnis, serta mengoptimalkan proses kerja. Namun, penerapan SI/TI dalam sebuah perusahaan tidak dapat dilakukan tanpa strategi yang jelas. Perusahaan perlu menyusun perencanaan strategis yang memastikan bahwa implementasi teknologi selaras dengan kebutuhan bisnis, sehingga investasi dalam teknologi dapat memberikan nilai tambah yang maksimal. Tanpa strategi yang tepat, perusahaan berisiko menghadapi inefisiensi, biaya yang tidak terkendali, serta kegagalan dalam memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan produktivitas.

PT Central Horti Agro Makro Plantation (CHAMP) merupakan perusahaan yang bergerak di sektor agribisnis, khususnya dalam produksi dan distribusi benih kentang bersertifikat. Berlokasi di Cisurupan, Garut Jawa Barat, perusahaan ini memiliki rantai pasok yang kompleks dan membutuhkan sistem manajemen yang terintegrasi untuk meningkatkan efisiensi operasional. Namun, hingga saat ini PT CHAMP belum memiliki sistem informasi yang digunakan dalam kegiatan operasionalnya. Semua pencatatan dan pengelolaan data masih dilakukan secara

manual, yang berpotensi menyebabkan kesalahan pencatatan, keterlambatan informasi, dan kurangnya visibilitas dalam proses bisnis.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi PT CHAMP adalah manajemen produksi yang masih dilakukan secara manual. Ketiadaan sistem informasi menyebabkan sulitnya pemantauan proses produksi, alokasi sumber daya yang tidak optimal, serta kesulitan dalam perencanaan produksi berbasis data. Tanpa sistem yang mendukung, perusahaan mengalami kendala dalam mengontrol jadwal produksi, mengelola bahan baku, dan meminimalisir pemborosan. Kondisi ini dapat berdampak pada efisiensi operasional serta daya saing perusahaan di industri agribisnis benih kentang. Oleh karena itu, diperlukan solusi berbasis sistem informasi yang dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan efektivitas manajemen produksi.

Urgensi penelitian ini terletak pada pentingnya implementasi strategi SI/TI untuk mengatasi tantangan dalam manajemen bisnis PT CHAMP. Dengan adanya strategi yang tepat, perusahaan dapat mengoptimalkan berbagai proses bisnisnya, meningkatkan daya saing, meningkatkan efisiensi waktu dan sumber daya, serta mempermudah pengambilan keputusan berbasis data. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan strategis sistem informasi bagi PT CHAMP dengan menggunakan pendekatan *Ward and Peppard*. Metode ini dipilih karena mampu memberikan analisis yang komprehensif terhadap kondisi internal dan eksternal perusahaan dalam merancang strategi teknologi informasi yang tepat. Beberapa analisis yang digunakan dalam pendekatan ini antara lain Analisis SWOT, PEST, Rantai Nilai (*Value Chain*), CSF (*Critical Succes Factor*), serta Model Lima Kekuatan Porter (*Five Forces Porter*), yang akan membantu dalam menentukan solusi terbaik bagi perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga mengacu pada *Strategic Grid McFarlan* untuk mengevaluasi peran teknologi informasi dalam operasional perusahaan dan menentukan prioritas investasi dalam sistem informasi. Dengan adanya strategi perencanaan SI/TI yang tepat, PT CHAMP diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dalam manajemen produksi serta memperkuat daya saingnya di industri agribisnis. Oleh karena itu, penulis ini mengambil judul **“PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI**

**MENGGUNAKAN PENDEKATAN *WARD AND PEPPARD***”, sebagai upaya untuk meningkatkan kinerja Perusahaan dalam meningkatkan efesiensi operasional.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka beberapa rumusan masalah yang ada di PT CHAMP sebagai berikut:

1. Bagaimana kondisi lingkungan internal dan eksternal PT CHAMP dalam penerapan sistem informasi?
2. Bagaimana strategi bisnis PT CHAMP dapat diselaraskan dengan perencanaan sistem informasi?
3. Bagaimana *blueprint* yang sesuai bagi PT CHAMP menggunakan pendekatan *Ward and Peppard*?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian yang dilakukan dapat dilaksanakan dengan teratur dan terarah, maka penelitian dibatasi sebagai berikut:

1. Penelitian hanya berfokus pada perencanaan strategis sistem informasi di PT CHAMP.
2. Analisis yang dilakukan hanya mencakup lingkungan internal dan eksternal perusahaan dengan menggunakan pendekatan *Ward and Peppard*, termasuk metode SWOT, PEST, *Value Chain*, *Five Forces Porter*, *Critical Succes Factor* dan *Strategic Grid McFarlan*.
3. Studi ini menyoroti aspek strategis sistem informasi dalam mendukung efesiensi operasional perusahaan, terutama dalam manajemen produksi.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Terdapat tiga tujuan dalam penelitian ini untuk menjawab rumusan masalah yang telah ditentukan yaitu sebagai berikut:

1. Menganalisis kondisi lingkungan internal dan eksternal PT CHAMP dalam penerapan sistem informasi.
2. Menyusun strategi perencanaan sistem informasi yang selaras dengan strategi bisnis PT CHAMP.
3. Merancang *blueprint* perencanaan sistem informasi bagi PT CHAMP menggunakan pendekatan *Ward and Peppard*.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Dengan tujuan dari penelitian ini seperti yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka tentunya memiliki beberapa manfaat bagi PT CHAMP, penulis, dan pembaca yaitu:

#### **1. Manfaat bagi PT CHAMP**

Memberikan rekomendasi perencanaan strategis SI/TI yang dapat membantu PT CHAMP dalam meningkatkan efisiensi operasional melalui pemanfaatan teknologi informasi yang lebih optimal dan membantu perusahaan dalam memahami faktor internal dan eksternal yang memengaruhi strategi SI/TI sehingga dapat mengambil keputusan berbasis data dalam pengelolaan bisnisnya.

#### **2. Manfaat bagi penulis**

Dapat menambah pengalaman mengenai penelitian, serta dapat memberi tambahan pengetahuan serta wawasan di dalam dunia akademisi dengan membuat perencanaan strategis yang bermanfaat sehingga dapat diharapkan mampu dipraktikkan dalam dunia bisnis dan dunia kerja.

#### **3. Manfaat bagi pembaca**

Memberikan tambahan referensi dan sumbangan pemikiran pada pembaca mengenai perencanaan strategis sistem informasi di bisnis industri agribisnis, dan memberikan referensi bacaan yang akan bermanfaat sebagai pengembangan sistem berikutnya.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika pada penulisan dan penyusunan dari laporan penelitian skripsi ini menggunakan sistematika yang telah ditetapkan sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan yaitu sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menguraikan permasalahan yang menjadi dasar pelaksanaan penelitian yang dilakukan. Dalam bab ini terdapat latarbelakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan skripsi yang dibuat sesuai dengan buku pedoman karya tulis ilmiah tahun 2023.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menguraikan mengenai teori-teori yang terkait dengan pengumpulan data, teori sistem informasi dan teknologi informasi (SI/TI), teori perencanaan strategis sesuai dengan variabel judul yang digunakan, serta memaparkan beberapa penelitian sebelumnya atau penelitian terdahulu yang menjadi salah satu sumber penyusunan.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan metode pengumpulan data, kerangka penelitian, serta langkah-langkah yang digunakan dengan perencanaan strategis sistem informasi menggunakan pendekatan *Ward and Peppard*. Pada bab ini menjelaskan tentang hal-hal apa saja yang akan dilakukan penulis dalam setiap fase perencanaan strategi.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan uraian analisis pemetaan kondisi saat ini (*Current Condition*) dan kondisi yang akan datang (*To be Condition*) untuk ketiga aspek itu teknologi informasi yaitu: sistem informasi infrastruktur teknologi informasi dan manajemen teknologi informasi dengan menggunakan pendekatan *Ward and Peppard*. Usulan kerangka kerja perencanaan strategis SI/TI, bagi pihak PT CHAMP dapat mengetahui faktor-faktor penting. Faktor-faktore penting tersebut dapat dilihat dari hasil analisis SWOT, PEST, *Value Chain*, *Five Force Porter*, dan *Strategic Grid McFarlan*.

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian dan saran-saran tentang beberapa hal yang masih harus dikaji dan silkaikan akibat perubahan kebijakan, proses bisnis dan trend teknologi sistem informasi dan perubahan lingkungan dimasa yang akan datang.