

**PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *WARD AND PEPPARD*
(Studi Kasus: PT CHAMP)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana komputer pada
Program Studi Sistem Informasi IPI Garut

Oleh

Adam Malik Al Izma

NIM 21572004



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU TERAPAN DAN SAINS
INSTITUT PENDIDIKAN INDONESIA GARUT**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *WARD AND PEPPARD*
(Studi Kasus: PT CHAMP)

oleh

Adam Malik Al Izma

NIM 21572004

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dinar Rahayu, S.ST., M.Kom
NIDN. 0412109007

Yopi Nugraha, M.Kom
NIDN. 0412029202

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Yopi Nugraha, M.Kom
NIDN. 0412029202

LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI
PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN
PENDEKATAN *WARD AND PEPPARD*
(Studi Kasus: PT CHAMP)

oleh

Adam Malik Al Izma

NIM 21572004

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 30 Agustus 2025

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Tedi Budiman, S.Si., M.Kom.
NIDN. 0410067601

Muhamad Fathur Fawaz, M.Kom.
NIDN. 0401089701

Bayu Pamungkas, M.Kom.
NIDN. 0413079901

Diketahui oleh

Dekan
Fakultas Ilmu Terapan dan Sains,

Dr. Hj Iyam Maryati, M.Pd.
NIDN. 0429105104

MOTTO

"I have no limitations"

-Anonym-

ABSTRAK

PT Central Horti Agro Makro Plantation (CHAMP) merupakan perusahaan agribisnis penghasil benih kentang bersertifikat yang menghadapi tantangan operasional akibat sistem informasi (SI) yang belum terintegrasi. Penelitian ini bertujuan menyusun perencanaan strategis SI/TI guna meningkatkan efisiensi manajemen bisnis dan daya saing perusahaan. Metode *Ward and Peppard* digunakan melalui analisis lingkungan internal dan eksternal (SWOT, PEST, *Value Chain*, *Five Forces Porter*) serta pemetaan aplikasi menggunakan *McFarlan Strategic Grid*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama PT CHAMP meliputi sertifikasi benih, penguasaan penuh rantai produksi, dan lokasi strategis, sedangkan kelemahannya terletak pada penggunaan sistem manual dan pemasaran konvensional. Strategi SI dirumuskan dengan memanfaatkan peluang seperti dukungan program pemerintah dan potensi pasar ekspor, serta mengantisipasi ancaman berupa persaingan digital dan beredarnya benih nonsertifikat. *Blueprint* SI yang dihasilkan mencakup 18 aplikasi prioritas, antara lain sistem IoT untuk pemantauan produksi, *inventory management* berbasis *barcode*/RFID, *e-commerce*, CRM, dan *data warehouse*. Implementasi *blueprint* ini diproyeksikan dapat meningkatkan efisiensi operasional, mendukung pengambilan keputusan berbasis data, serta memperluas jangkauan pasar digital. Rekomendasi mencakup pelatihan sumber daya manusia, pembentukan tim TI internal, dan penerapan secara bertahap.

Kata Kunci: Perencanaan Strategis SI/TI, *Ward and Peppard*, Agribisnis, PT CHAMP, Manajemen Bisnis

ABSTRACT

PT Central Horti Agro Makro Plantation (CHAMP) is an agribusiness company producing certified potato seeds. The company faces operational challenges due to unintegrated information systems (IS), which hinder efficiency and competitiveness. This study aims to develop a strategic IS/IT plan to enhance business management effectiveness and strengthen the company's competitive position. The Ward and Peppard method was applied through internal and external environment analysis (SWOT, PEST, Value Chain, Five Forces Porter) and application mapping using the McFarlan Strategic Grid. Findings indicate that PT CHAMP's key strengths include seed certification, full control of production chains, and a strategic location, while weaknesses lie in manual systems and conventional marketing. The formulated IS strategies leverage opportunities such as government program support and export potential, while mitigating threats like digital competition and uncertified seeds. The resulting IS blueprint consists of 18 priority applications, including IoT-based production monitoring systems, barcode/RFID inventory management, e-commerce, CRM, and data warehouse. Implementation of this blueprint is projected to improve operational efficiency, enable data-driven decision-making, and expand digital market reach. Rec.

Keywords: Strategic IS/IT Planning, Ward and Peppard, Agribusiness, PT CHAMP, Business Management.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji serta syukur penulis panjatkan terhadap Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya penelitian ini dapat berjalan dengan lancar, dan dengan izin-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Pendekatan *Ward and Peppard* (Studi Kasus: PT CHAMP)”. Sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan terbaik bagi peneliti.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti memperoleh dukungan dari berbagai pihak dalam proses pengerjaannya. Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya dukungan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud dan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Nizar Alam Hamdani, M.M., M.T., M.Si., M.Kom., selaku Rektor Institut Pendidikan Indonesia Garut.
2. Dr. Hj Iyam Marwati M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Terapan dan Sains Institut Pendidikan Indonesia Garut.
3. Yopi Nugraha, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Institut Pendidikan Indonesia Garut, sekaligus dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan serta telah meluangkan waktu dalam penulisan skripsi.
4. Dinar Rahayu, S.ST., M.Kom., selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan serta telah meluangkan waktu dalam penulisan skripsi.
5. Semua pihak PT CHAMP yang telah bersedia dijadikan sebagai objek penelitian.
6. Dosen-dosen di program studi Sistem Informasi yang telah mengajar dan membimbing penulis selama masa perkuliahan di Insitut Pendidikan Indonesia Garut.
7. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, Bapak Ridwan Kurnia dan Ibu Iim Halimah, serta Dzikri Muhammad Faris, atas doa, dukungan, dan pengorbanan yang diberikan selama proses penyusunan

skripsi ini. Segala bentuk kasih sayang, semangat, dan pengertian yang diberikan menjadi motivasi berharga bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

8. Kepada diri saya sendiri, Adam Malik Al Izma, terimakasih telah menjadi arah.

9. Kepada Sulistiani, terimakasih telah menjadi bumi.

Peneliti Menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dalam penulisan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi kita semua dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Akhirnya, semoga segala amal baik yang telah Bapak/Ibu berikan kepada penulis mendapat balasan yang baik dari Allah SWT.

Garut, 9 Agustus 2025

Adam Malik Al Izma
NIM. 21572004

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Perencanaan.....	6
2.2 Strategis.....	7
2.3 Sistem Informasi.....	8
2.4 Teknologi Informasi.....	10
2.5 Perencanaan Strategis.....	11
2.6 Perencanaan Strategis Sistem Informasi.....	14
2.7 <i>Ward and Peppard</i>	16
2.8 Analisis	17
2.8.1 Analisis Eksternal.....	18
2.8.2 Analisis Internal.....	21
2.9 Penelitian Terdahulu	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.1.1 Profil PT.Champ	39
3.1.2 Struktur Organisasi.....	40
3.2 Metode dan Desain Penelitian	43
3.2.1 Teknik Pengambilan Data.....	43
3.2.2 Kerangka Berpikir.....	44
3.2.3 Metode Penelitian	49
3.2.4 Analisis Kondisi Saat Ini	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Mempersiapkan Perencanaan Strategi SI/IT	58
4.2 Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal.....	58
4.2.1 PEST (<i>Politic,Economy, Social, Technology</i>).....	59
4.2.2 <i>Porter's Five Forces</i>	67
4.3 Analisis Lingkungan Bisnis Internal	76
4.3.1 <i>Value Chain</i>	76
4.3.2 <i>McFarlan Strategic Grid</i>	79
4.3.3 <i>SWOT Analysis</i>	81
4.3.4 <i>Critical Succes Factor (CSF)</i>	89
4.3.5 Analisis Kesenjangan (<i>Gap Analysis</i>).....	91
4.3.6 Membuat Dasar Kebijakan SI/TI.....	95
4.3.7 Portofolio Aplikasi SI Mendatang.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	23
Tabel 2.2 Perspektif dalam <i>IT Balanced Scorecard</i>	27
Tabel 2.3 Adaptasi <i>IT Balance Scorecard</i>	28
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1 <i>Current Application Portofolio</i> PT CHAMP	81
Tabel 4.2 IFAS PT CHAMP.....	83
Tabel 4.3 EFAS PT CHAMP	83
Tabel 4.4 Matriks IFAS PT CHAMP.....	84
Tabel 4.5 Matriks EFAS PT CHAMP.....	86
Tabel 4.6 Matriks SWOT PT CHAMP	88
Tabel 4.7 <i>Critical Succes Factor</i> PT CHAMP.....	90
Tabel 4.8 <i>Gap Analysis</i> PT CHAMP.....	93
Tabel 4.9 Relasi Tahapan-Tahapan Analisis dan Usulan SI/TI Bagian Pertama	96
Tabel 4.10 Relasi Tahapan-Tahapan Analisis dan Usulan SI/TI Bagian Kedua	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen Sistem Informasi.....	9
Gambar 2.2 Model Strategis SI/TI	16
Gambar 2.3 <i>Five Force Porter</i>	20
Gambar 2.5 <i>Critical Success Factor</i>	25
Gambar 2.6 <i>McFarlan Strategic Grid</i>	29
Gambar 2.7 <i>Value Chain Analysis</i>	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT CHAMP	41
Gambar 3.2 Kerangka Berpikir.....	45
Gambar 3.3 Proses Produksi PT CHAMP	50
Gambar 3.4 Proses Pemasaran PT CHAMP	52
Gambar 3.5 Proses Pemasaran PT CHAMP	54
Gambar 3.6 Proses Rekrutmen Pegawai PT CHAMP	55
Gambar 3.7 Proses Absensi Pegawai PT CHAMP.....	56
Gambar 3.8 Proses Penggajian Pegawai PT CHAMP	57
Gambar 4.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024	61
Gambar 4.2 Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat Triwulan I-2024	62
Gambar 4.3 Produksi Kentang di Indonesia Tahun 2018-2025	68
Gambar 4.4 Pemetaan <i>Five Force</i> PT CHAMP	75
Gambar 4.5 <i>Value Chain</i> PT Champ.....	77
Gambar 4.6 Matriks <i>Grand Strategy</i>	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi	137
Lampiran 1.2 Surat Diterima Penelitian	138
Lampiran 1.3 Daftar Pertanyaan Wawancara	139
Lampiran 1.4 Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	142