

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh penggunaan *Shopee Paylater* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan IPS IPI Garut, dapat disimpulkan bahwa tingkat penggunaan *Shopee Paylater* berada pada kategori tinggi. Hal ini terlihat dari lama penggunaan, intensitas, durasi, kemudahan pengoperasian, dan tingkat kepuasan yang dirasakan oleh mahasiswa, di mana sebagian besar responden memanfaatkan fasilitas ini untuk memenuhi kebutuhan maupun keinginan berbelanja secara praktis.

Penelitian juga menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa berada pada kategori sedang. Mahasiswa cenderung terdorong melakukan pembelian karena adanya promo, diskon, dan kemudahan sistem cicilan. Dorongan psikologis, seperti rasa puas saat berbelanja dan keinginan mengikuti tren, turut memengaruhi perilaku konsumtif tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dengan kategori sedang antara penggunaan *Shopee Paylater* dan perilaku konsumtif mahasiswa. Pengaruh yang bersifat positif ini berarti semakin sering dan intens mahasiswa menggunakan *Shopee Paylater*, maka kecenderungan untuk berperilaku konsumtif juga akan meningkat.

#### **B. Implikasi**

Penelitian ini memberikan gambaran bahwa fitur-fitur yang ditawarkan *Shopee Paylater*, seperti kemudahan transaksi, promo, dan fasilitas cicilan, memiliki pengaruh terhadap pola konsumsi mahasiswa. Implikasi dari temuan ini adalah perlunya edukasi literasi keuangan, khususnya bagi mahasiswa, agar mampu mengendalikan perilaku konsumtif dan menggunakan fasilitas pembayaran kredit secara bijak. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi rujukan bagi pihak kampus maupun lembaga terkait

dalam merancang program pembelajaran atau penyuluhan mengenai manajemen keuangan pribadi.

### **C. Rekomendasi**

#### **1. Bagi Responden**

Rekomendasi kepada responden adalah agar dalam mengisi kuesioner penelitian selalu memberikan jawaban sesuai keadaan yang sebenarnya, karena keakuratan data akan memengaruhi kualitas hasil penelitian. Selain itu, diharapkan responden dapat menanamkan nilai-nilai ekonomi dalam kehidupan sehari-hari agar terhindar dari perilaku konsumtif. Hal ini dapat dilakukan dengan membiasakan hidup hemat, sederhana, dan mengendalikan keinginan berbelanja yang tidak mendesak.

#### **2. Bagi Peneliti**

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan agar peneliti berikutnya dapat mengembangkan penelitian dengan mencari lebih banyak faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif, menentukan indikator perilaku konsumtif secara rinci serta memakai *grand theory*, menambah referensi yang relevan, dan menggunakan latar belakang responden yang lebih beragam. Selain itu, peneliti berikutnya dianjurkan untuk memperluas cakupan responden sehingga hasil penelitian yang diperoleh dapat menggambarkan fenomena secara lebih komprehensif.