**ABSTRACT**

The reason why Indonesian students must learn English is that mastering English can increase their opportunities in the future for their social life and economy. The role of school in students’ language development is really important and that is why English teachers must be innovative to attract their students in learning English effectively. However, most English teachers are still using monotonous teaching material such as; learning grammar and vocabulary apart from their context. Their activities are mostly dominated by teacher talk and student listening. This teaching pattern leads the students to discourage from learning the language. This research investigates the utilization of popular culture by non-native English teachers as fundamental to effective teaching and learning. This strategy implicates how the teachers design the material in their instruction. This research also investigates the teachers’ opinion on the implementation of popular culture in their class. And the students’ learning motivation.

**Keyword:** Popular culture, motivation, teaching material.

**ABSTRAK**

Alasan mengapa siswa Indonesia harus belajar bahasa Inggris adalah karena menguasai bahasa Inggris dapat meningkatkan peluang mereka di masa depan dalam kehidupan sosial dan ekonomi mereka. Peran sekolah dalam pengembangan kebahasaan siswa sangatlah penting dan sebab itu guru bahasa Inggris harus inovatif dalam memotivasi siswa mereka belajar bahasa Inggris secara efektif. Namun, sebagian besar guru bahasa Inggris masih menggunakan bahan ajar yang monoton seperti; belajar tata bahasa dan kosa kata di luar konteks. Kegiatan mereka sebagian besar didominasi oleh *Teacher centered* dan siswa mendengarkan. Pola pengajaran seperti ini akan membuat siswa bosan untuk belajar Bahasa Inggris. Penelitian ini menyelidiki pemanfaatan budaya populer oleh guru Bahasa Inggris sebagai dasar untuk pengajaran dan pembelajaran yang efektif. Strategi ini berimplikasi pada bagaimana guru merancang materi dalam pengajaran mereka.

**Katakunci:** popular kultur, motivasi, materi belajar.