**BAB I  
PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang begitu pesat banyak mempengaruhi perubahan pola kehidupan dan aktivitas manusia seperti kesehatan, pendidikan, pemerintahan, organisasi dan lain-lain. Berbanding terbalik dengan kehidupan manusia di masa sebelumnya, era dimana belum dikenalnya komputer dan internet, dimana aktivitas manusia saat itu belum mengenal istilah komputerisasi. Seluruh aktivitas masih dilakukan secara manual, dengan mobilitas manusia yang tergolong rendah dan arus informasi yang diperoleh dapat dikatakan cukup lamban.

Pada saat ini kebutuhan informasi menjadi sangat penting dalam semua aspek kehidupan. Terlebih lagi informasi yang dihasilkan mengandung nilai yang benar, akurat, tepat dan tentunya menghemat waktu, sehingga siapapun dan apapun yang menggunakan teknologi informasi tersebut dapat menangani berbagai masalah dengan waktu yang singkat. Sejalan dengan itu, perkembangan media promosi pun mengalami pergeseran, yang dulunya hanya sebatas lembaran-lembaran kertas, reklame dll. Sekarang ini media promosi makin lengkap dengan adanya internet dan komputer. Salah satunya yaitu sistem informasi berbasis *web* yang dapat dijadikan sebagai media promosi.

Menurut Fansel (dalam Jaihan, dkk. 2010), pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi atau yang dikenal dengan istilah *Information and Communication Technology (ICT)* dan internet telah merambah berbagai bidang kehidupan tidak terkecuali bidang bisnis dan perdagangan. Dengan adanya internet dan ICT proses pemasaran dan penjualan dapat dilakukan kapan saja tampa terkait ruang dan waktu. Fungsi *web* yang tidak hanya sebagai sarana promosi, pemasaran dan penjualan melainkan juga sebagai upaya untuk meningkatkan prestise (gengsi) dari suatu perusahaan telah membuat banyak pengusaha berani mengeluarkan biaya yang cukup tinggi untuk memiliki sebuah *web* (Muntoha dkk, 2015).

Sistem informasi berbasis *web* merupakan media yang digunakan untuk menampilkan informasi mengenai suatu informasi melalui media interaksi seperti media gambar, video, audio atau gabungan dari semua media tersebut (Anggiani dkk, 2012). Dengan kemampuan *web*/internet yang bisa mengirimkan berbagai bentuk data seperti teks, grafik, gambar, suara, animasi atau bahkan video, maka kalangan bisnis mulai memanfaatkan teknologi ini dengan membuat *homepage* untuk mempromosikan usahanya (Jaihan, 2010). Sebuah sistem informasi yang baik adalah yang bersifat dinamis. Sistem informasi yang dinamis tidak mungkin terlepas dengan adanya *database* sebagai tempat penyimpanan data (Sucipto, 2017). *Database* ini yang nantinya akan menjadi tempat penyimpanan data-data yang terdapat di dalam *web,* seperti data produk dan lain sebagainya*.*

Media promosi dan pemasaran pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Nursunda GM Garut hanya sebatas obrolan mulut ke mulut baik dari pihak lembaga maupun pasien yang telah melakukan pengobatan di lembaga tersebut. Terbatasnya media promosi dan pemasaran itu mengakibat informasi tentang lembaga tersebut menjadi sangat sempit, berbanding terbalik dengan kondisi sekarang ini dimana keterbukaan sistem informasi menjadi pendukung dari kemajuan suatu lembaga dan masyarakat luas dapat mengkases atau mencari tahu mengenai informasi tersebut. Oleh karena itu, LKP Nursunda GM Garut membutuhkan suatu inovasi untuk membantu dalam perihal penyebaran informasi atau mencari media promosi dan pemasaran yang dapat secara langsusng dapat diketahui oleh masyarakat luas. Dari permasalahan tersebut media yang sesuai untuk menjawab permasalahan tersebut adalah dengan menggunakan sstem informasi berbasis *web*.

Alasan mengapa *web* dijadikan sebagai media promosi dan penjualan, yaitu: (1) *web* merupakan media informasi dan promosi dengan cakupan yang luas dan dapat diakses 24 jam oleh publik; (2) informasi dapat di-*update* dengan cepat; (3) *web* merupakan media yang sering diakses oleh publik, dibandingkan media cetak, visual dan audio visual, (4) tingginya persentase penggunaan internet di Indonesia tercatat pengguna internet telah tembus 150 juta penduduk menurut APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) (lampiran 1), (5) mengangkat citra lembaga, karena memiliki *web* dengan informasi yang *up to date* dan tampilan yang tidak membosankan, sehingga lembaga dipandang profesional dan tidak ketinggalan zaman, (6) mempermudah dalam membangun hubungan baik dengan publik, dengan menulis pesan pada kotak layanan pengunjung yang telah disediakan, publik dapat berinteraksi melalui admin, dan; (7) biaya yang dikeluarkan lebih rendah, karena hanya membutuhkan biaya untuk pembangunan *web* dan tidak mengeluarkan biaya dalam mempromosikan koleksi (Susan & Malta, 2012).

Menurut Jansen (2006) dan Supardi (2009) (dalam Jaihan, dkk. 2017) manfaat dan keuntungan menggunakan *e-commerce* adalah untuk media promosi dalam rangka untuk meningkatkan volume penjualan, baik untuk penjualan *online* maupun konvensional. Disamping itu, menurut penelitian Alexander (2002), Supardi (2008) dan Wuwei (2009) (dalam Jaihan, dkk. 2017) menunjukan bahwa efektifitas penggunaan *e-commerce* dalam mendongkrak peningkatan volume penjualan dan mempromosikan produk-produk industri cukup tinggi.

Hal tersebut yang menjadi latar belakang penulis untuk melakukan penelitian tentang “Pengembangan Sistem Informasi Berbasis *Web* Sebagai Media Promosi dan Penjualan di Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Nursunda GM Garut”.

* 1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

* + 1. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi berbasis *web* sebagai media promosi dan penjualan di Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Nursunda GM Garut?
    2. Berapa besar kelayakan pada sistem informasi berbasis web sebagai media promosi dan penjulan pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Nursunda GM Garut?
  1. **Batasan Masalah**

Terdapat beberapa batasan masalah dalam pembuatan sistem informais berbasis *web* ini agar pembahasannya lebih terfokus denga tujuan yang akan dicapai. Batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

* + 1. Pengembangan sistem informasi berbasis *web* ini ditekankan pada pembuatan *interface website* sebagai media promosi dan penjualan yang berisi seputar informasi produk dan pemasaran produk secara online, serta konsumen dapat memesan produk melalui *website*.
    2. Tidak menggunakan sistem member pada konsumen.
    3. Untuk mengisi pembelian, pengguna harus mengisi secara manual dan dilakukan berulang jika ingin melakukan pembelian kembali.
    4. Sistem pada website hanya sampai menerima orderan saja, untuk transaksi selanjutnya seperti pembayaran dan konfirmasi barang kepada konsumen dilakukan secara manual.
    5. Pengimplementasian sistem yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database mysql.*
    6. Sistem akan otomatif melakukan pengunduhan ketika melihat data transaksi.
  1. **Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini yaitu:

* + 1. Membangan sebuah sistem informasi berbasis *web* sebagai media promosi dan penjualan pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Nursunda GM Garut yang bisa memberikan informasi kepada konsumen mengenai produk-produk yang di jual oleh LKP Nursunda GM Garut
    2. Untuk mengetahui kelayakan pada sistem informasi berbasis web sebagai media promosi dan penjulan pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Nursunda GM Garut.
  1. **Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelian, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat. Adapun manfaat penelitian ini adalah:

* + 1. Bagi Intansi

Dapat membantu LKP Nursunda GM Garut dalam menambah media promosi serta membantu masyarakat dalam mencari informasi mengani LKP Nursunda GM Garut.

* + 1. Bagi Dunia Penelitian

Hasil penelitian ini dapa dijadikan referensi bagi mahasiswa jurusan teknologi informasi untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta dapat digunakan sebagai pedoman pustaka untuk penelitian lebih lanjut.

* + 1. Bagi Peneliti

Dapat menambah wawasan dan pengalaman langsung tentang bagaimana merancang dan membangun sebuah *website.*

* 1. **Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan yang disusun penulis dalam penulisan ilmiah ini terdiri atas :

* 1. BAB I : Pendahuluan

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah yang mendasari pembuatan penulisan ilmiah ini, lalu disertai rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, manfaat penelitian serta sistematika penulisannya.

* 1. BAB II : Kajian Pustaka

Bab ini membahas tentang teori-teori yang berhubungan dengan perancangan sistem informasi berbasis *web* di LKP Nursunda GM Garut.

* 1. BAB III : Metode dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi uraian metode penelitian dan penjelasan mengenai langkah-langkah dalam melakukan penelitian serta menjelaskan mengenai tahapan dalam perancangan sistem informasi berbasi *web* ini yaitu menggunakan metode *waterfall*.

* 1. BAB IV : Temuan dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan tahapan perancangan sistem informasi berbasis *web* Nursunda GM Garut yang akan dibuat. Perancangan terdiri dari perancangan proses, perancangan basis data dan perancangan antarmuka, serta implementasi dari pembuatan *web* tersebut.

* 1. BAB V: Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang menyajikan penafsiran dan pemaknaan peneliti terhadap hasil analisis temuan sekaligus mengajukan hal-hal penting yang dapat dimanfaatkan dari hasil penelitian tersebut.