

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Struktur Teks, Kognisi Sosial, dan Konteks Sosial dalam Wacana Pemberitaan Tentang Pemilihan Presiden Tahun 2019 pada Media *Tempo.co* dan *Medcom.id* bulan Maret 2019 (Analisis Wacana Kritis model van Dijk).” Penelitian ini dilatari bahwa media tidaklah bersifat netral. Media dipengaruhi oleh ideologi dan kontrol kekuasaan. Sebagian berita yang disajikan tidaklah menyajikan fakta yang terjadi, tetapi di balik itu ada maksud lain dari wartawan, contohnya dalam berita Pemilihan Presiden tahun 2019. Oleh karena itu, peneliti mencoba melakukan analisis wacana terhadap berita yang disajikan dengan tujuan memberi kontribusi kepada pembaca berita agar mampu memahami berita yang disajikan, dan kepada para wartawan untuk mampu menjaga profesionalismenya. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan struktur teks, kognisi sosial, dan konteks sosial dalam wacana pemberitaan tentang Pemilihan Presiden tahun 2019 pada media *Tempo.co* dan *Medcom.id* bulan Maret 2019.

Landasan teoretis dalam penelitian ini meliputi wacana, pendekatan analisis wacana, karakteristik analisis wacana kritis, berita/media dalam paradigma kritis, dan analisis wacana kritis model van Dijk. Berkaitan dengan wacana, teori yang digunakan adalah pengertian wacana dan jenis-jenis wacana. Berkenaan dengan analisis wacana kritis, dibahas tentang karakteristik, media/berita dalam paradigma kritis, dan teori model analisis wacana kritis van Dijk yang meliputi struktur teks, kognisi sosial dan konteks sosial.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah wacana atau teks berita tentang Pemilihan Presiden tahun 2019 yang terdapat pada media *Tempo.co* dan *Medcom.id* pada Maret 2019. Data yang diteliti berupa struktur teks, kognisi sosial, dan konteks sosial. Teknik pengolahan data dilakukan dengan cara memilih data, menyusun data, mengklasifikasikan data, dan menganalisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; Pertama, masing-masing media menyajikan struktur teks yang sesuai dengan tema berita, didukung dengan judul yang sesuai, menyajikan unsur skematik yang memiliki kesatuan yang koheren dan padu, serta unsur struktur mikro (semantik, grafis, gaya bahasa) yang disajikan oleh wartawan untuk mendeskripsikan makna berita secara lebih spesifik. Kedua, wartawan mampu menggambarkan peristiwa atau seseorang dalam berita yang disajikan untuk berusaha meyakinkan pembaca terhadap berita tersebut sesuai dengan kognisi wartawan. Ketiga, wacana pemberitaan yang disajikan oleh memiliki akses dan kekuasaan maupun keberpihakan media terhadap kelompok atau individu tertentu.

Kata kunci: *wacana kritis, berita, struktur teks, kognisi sosial, konteks, van Dijk*

ABSTRACT

This study was aimed at investigated "Text Structure, Social Cognition, and Social Context in the Discourse on Presidential Election in 2019 on *Tempo.co* Media and *Medcom.id* in March 2019 (Study of Critical Discourse Analysis of the van Dijk Model)." This research was based on the fact that the media not of a neutral. The media is influenced by ideology and control of power. Some of the news presented werw not present the facts that ocured but behind that there were other intentions of journalists, for example the news of the Presidential Election in 2019. Therefore, researchers try to do a discourse analysis of the news presented with the aim of contributing to news readers to be able understand the news presented, and reporters to be able to maintain their professionalism. Therefore, the researcher tried to do a discourse analysis of the news presented with the aim of contributing to news readers to be able to understand the news which was presented because the news was not neutral, it has a certain dominance and purpose. The purpose of this study is to describe the structure of the text, social cognition, and social context in the discourse of the 2019 Presidential Election on the media *Tempo.co* and *Medcom.id* in March 2019. The theoretical foundation in this research included discourse, discourse analysis approach, characteristics of critical discourse analysis, news / media in a critical paradigm, and van Dijk's model of critical discourse analysis. Regarding discourse, the theory used was the definition of discourse and the types of discourse. With regard to the analysis of critical discourse, discussed about the characteristics, the media / news in a critical paradigm, and the theory of van Dijk's critical discourse analysis model that included the structure of the text, social cognition and social context. This study used a qualitative content analysis method. The data source of this research was the 2019 Presidential Election discourse or text text contained in the media *Tempo.co* and *Medcom.id* in March 2019 with the data examined in the form of text structure, social cognition, and social context. Data processing techniques carried out by selecting data, compiling data, classifying data, and analyzing data. The results showed that *First*, each media presents a text structure in accordance with the theme of the news, supported by an appropriate title, presents a schematic element that has a coherent and coherent unity, as well as micro-structure elements (semantic, graphic, linguistic style) presented by journalists to describe the meaning of news more specifically. *Second*, journalists are able to describe events or someone in the news presented to try to convince readers of the news in accordance with the journalists' cognition. *Third*, the news discourse presented by having access and power as well as media alignments towards certain groups or individuals.

Keywords: *critical discourse, news, text structure, social cognition, context, van Dijk*