

**VIRALITAS BAHASA SLANG KREATIF**  
**SINIAR KELUARGA ARTIS DI *PLATFORM X***

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada  
program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

oleh

**SILVI**

**NIM 22214008**



**PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL BAHASA DAN SASTRA**

**INSTITUT PENDIDIKAN INDONESIA**

**2026**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Seluruh proses penyusunan skripsi dilakukan secara mandiri tanpa menjiplak karya orang lain (plagiarisme) baik sebagian maupun keseluruhannya. Setiap pendapat, gagasa, data, maupun kutipan yang bersumber dari karya orang lain telah penulis cantumkan secara jelas dan benar sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini mengandung unsur plagiarisme atau melanggar etika akademik, saya bersedia menerima segala konsekuensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di lingkungan kampus Institut Pendidikan Indonesia. pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya dengan penuh rasa tanggung jawab

Garut, 9 Februari 2026

Pembuat Pernyataan,

Silvi

NIM 22214008

## **MOTO**

**“Apa yang dikerjakan dengan sungguh-sungguh akan menemukan jalannya sendiri”**

**“Hiduplah seolah kamu akan mati besok. Belajarlah seolah kamu akan hidup selamanya”**

(Nelson Mandela)

**“Segala yang berdenyut pada akhirnya akan meluruh dalam titik. Namun, setiap kata yang kutipkan di sini adalah upaya untuk tidak menjadi debu”**

(Goenawan Muhammad)

## **PERSEMBAHAN**

“Di atas kertas ini, penulis menuliskan sebuah akhir yang indah. Namun, bagi penulis ini adalah awal untuk menceritakan betapa hebatnya kalian kepada dunia”. Dengan penuh takzim dan syukur kepada Allah Swt, lembar persembahan ini adalah rumah bagi perasaan bagi perasaan yang tak sanggup penulis sampaikan secara lisan. Skripsi ini penulis persembahkan khusus untuk dua pelita hidup, Appa Dede Mulyadin dan Mamah Nining Yuningsih. Appa dan Mamah, mereka adalah bukti bahwa kecerdasan tidak selalu lahir dari bangku sekolah, melainkan dari luasnya hati dan besarnya pengorbanan. Meski Appa dan Mamah tidak pernah mengenyam pendidikan tinggi seperti yang penulis rasakan, namun di mata penulis mereka adalah guru yang paling hebat karena telah mengajarkan arti “tulus” tanpa perlu satu pun kata sifat. Mereka adalah sastra yang hidup, bait-bait pengorbanannya terbaca lewat guratan lelah di wajah dan kasar telapak tangan demi membiayai studi penulis. Terima kasih mengusahakan segala yang terbaik agar anakmu tidak perlu merasakan kerasnya hidup seperti yang kalian lalui. Skripsi ini bukan hanya sekadar tugas akhir, melainkan sebuah janji yang penulis tepati untuk mengangkat harkat dan martabat mereka. Semoga pencapaian ini menjadi penyejuk hati bagi setiap keringat dan air mata yang pernah mereka tumpahkan. Perjuangan dan doa mereka adalah tinta yang membuat nama penulis kini memiliki makna.

*Aamiin Allahuma Aamiin...*

## ABSTRAK

Perkembangan media digital telah melahirkan berbagai bentuk kreativitas kebahasaan, salah satunya adalah bahasa Slang yang banyak digunakan oleh Gen Z di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana bahasa Slang kreatif yang berasal dari sinjar Keluarga Artis bisa menyebar dan menjadi tren di kalangan Gen Z pada *platform X*. Penelitian ini memfokuskan pada bentuk bahasa Slang yang digunakan, faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi munculnya bahasa Slang tersebut hingga menjadi tren, serta frekuensi penggunaan bahasa Slang tersebut oleh Gen Z di *platform X*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data penelitian adalah kata atau tuturan dalam unggahan pengguna Gen Z di *platform X* pada bulan Agustus hingga awal Desember 2025 dan episode terpilih sinjar Keluarga Artis. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi media sosial, analisis konten, dan dokumentasi, kemudian data tersebut dianalisis melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian menunjukkan ada enam jenis bahasa Slang kreatif yang digunakan yaitu *mihumihu*, *mahi-mahi*, *najong*, *bhapp*, *zhamm*, dan *vhomb*. Bahasa Slang tersebut terbentuk melalui proses penciptaan istilah baru dan serapan bahasa daerah, serta mengalami pergeseran makna dari media lisan ke tulisan digital. Viralitas bahasa Slang dipengaruhi oleh faktor internal berupa bentuk yang sederhana, ekspresif, dan fleksibel, serta faktor eksternal seperti pengaruh publik figur, karakteristik *platform X*, dan budaya partisipasi pengguna. Frekuensi penggunaan menunjukkan bahwa bahasa Slang tertentu memiliki tingkat penggunaan yang lebih tinggi dan digunakan berulang oleh Gen Z sebagai penanda identitas sosial dalam ruang digital.

**Kata kunci:** bahasa Slang, Gen Z, sinjar, *platform X*

## **ABSTRACT**

*The development of digital media has given rise to various forms of linguistic creativity, one of which is Slang language that is widely used by Gen Z on social media platforms. This study aims to examine how creative Slang originating from the podcast Keluarga Artis spreads and becomes a trend among Gen Z on platform X. The research focuses on the forms of Slang used, the internal and external factors that influence the emergence of this Slang as a trend, and the frequency of its use by Gen Z on platform X. This study employs a descriptive qualitative method. The research data consist of words and utterances found in Gen Z users post on platform X from August to early December 2025, as well as selected episodes of the podcast Keluarga Artis. Data were collected through social media observation, content analysis, and documentation, and then analyzed through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The findings indicate that there are six dominant forms of creative Slang used, namely mihu-mihu, mahi-mahi, najong, bhapp, zhamm, and Vhomb. These Slang expressions are formed through processes of new term creation and regional language borrowing, and they undergo shifts in meaning from spoken media to digital written communication. The virality of Slang is influenced by internal factors such as simple, expressive, and flexible forms, as well as external factors including the influence of public figures, the characteristics of platform X, and users' participatory culture. The frequency analysis shows that certain Slang expressions have high usage levels and are repeatedly used by Gen Z as markers of social identity in digital spaces.*

**Keywords:** *Slang language, Gen Z, podcast, platform X,*

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Puji syukur kehadirat Allah Swt atas limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Viralitas Bahasa Slang Kreatif Siniar Keluarga Artis di Platform X* tepat pada waktunya. Selawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad saw uswah terbaik dalam setiap laku dan perjuangan, para sahabat, dan seluruh umatnya.

Skripsi ini merupakan buah dari perjalanan panjang, sebuah muara dari segala jerih payah, doa dan ketekunan selama menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya karya ini mustahil terwujud tanpa adanya uluran tangan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. H. Nizar Alam Hamdani, S.E.,MM.,MT.,M.Si.,M.Kom., selaku Rektor Institut Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu.
2. Dr. Lina Siti Nurwahidah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Sosial Bahasa dan Sastra Institut Pendidikan Indonesia yang senantiasa memfasilitasi proses akademik penulis.
3. Dr. Ardi Mulyana Haryadi, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia yang telah memberikan arahan berharga selama masa studi.
4. Dr. Ninah Hasanah, M.Pd., selaku dosen pembimbing I yang telah dengan sabar menuntun penulis, memberikan kritik yang mendewasakan, serta membagikan ilmu yang menjadi cahaya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Arief Loekman, M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran, arahan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Umi Kulsum, M.Pd., selaku wali dosen yang telah menjadi kompas bagi penulis dalam menjelajahi belantara perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta, Appa Dede Mulyadin dan Mamah Nining Yuningsih yang menjadi muara dari segala doa dan alasan utama bagi penulis untuk tidak pernah menyerah. Penulis menyadari bahwa dibalik perjuangan ini ada pundak Appa yang semakin renta karena bekerja keras dan sujud Mamah yang semakin panjang di setiap malam. Terima kasih telah menjadi bahasa cinta yang paling sederhana, namun paling dalam maknanya bagi penulis. Skripsi ini adalah bukti bahwa kasih sayang kalian jauh lebih luas dari teori mana pun yang penulis pelajari di bangku kuliah.
8. Saudara-saudara tersayang serta keluarga besar yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang menjadi warna-warna indah dalam bait kehidupan, selalu memberikan peluk hangat, dan tawa meskipun terkadang meneror dengan pertanyaan-pertanyaan strategis mengenai masa depan yang sukses membuat tekanan darah penulis tidak stabil di setiap acara kumpul keluarga.
9. Keluarga besar Ikatan Mahasiswa Penjelajah Alam (IMAPELA), khususnya Hilda Yulianti, Fujiansyah, Darussalam Kurniadin, Erika Nur Shafiyah, Naila Putri Mulyadi, Siti Asiyah, Laila Fitri Annisa, Deja, serta teman-teman angkatan Ranu Vanasvati yang menjadi tempat penulis menumpahkan segala curah rasa, teman yang tetap hadir tanpa diminta, dan rekan *healing* yang selalu tahu cara membasuh lelah menjadi semangat baru. Kalian bukan sekadar rekan organisasi, melainkan ruang paling lapang bagi penulis untuk menemukan arti persaudaraan.
10. Teman-teman seperjuangan, Wasi Alya Rizki, Fitria Azkia, Putri Ramadani, Yulis Rahmawati, dan Depi Lestari yang selalu hadir memberikan semangat. Terima kasih telah berbagi tawa diantara tumpukan revisi dan menjadi pendengar setia bagi setiap curhatan yang 'itu-itu aja'.
11. Teman-teman masa SMA, Oktavian Ramadhani, Siti Nurani, dan Sindiawati yang telah menjaga jalinan persahabatan ini tetap utuh, menjadi tempat untuk bertukar cerita, dan selalu bersedia membantu penulis dalam hal apapun.

12. Teman-teman program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia serta teman-teman satu pembimbing yang telah berjuang bersama sehingga dapat mencapai tahap ini.

Masih banyak pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, namun telah menjadi bagian penting dalam setiap hela napas perjuangan ini. Terima kasih telah menjadi tangan-tangan tak terlihat yang membantu penulis berdiri tegak hingga skripsi ini selesai. Semoga segala kebaikan dan dukungan yang telah kalian berikan menjadi amal jariyah yang dilipatgandakan oleh Allah Swt.

Selesainya skripsi ini bukanlah akhir, melainkan gerbang awal bagi pengabdian yang lebih nyata. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam karya ini. Semoga apa yang tertuang di dalamnya dapat memberi secercah manfaat bagi pembaca dan dunia literasi pada umumnya.

*Aamiin allahuma aamiin..*

Garut, 9 Februari 2026

Silvi  
NIM 22214008

## DAFTAR ISI

	Hlm
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Anggapan Dasar.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORETIS</b> .....	7
2.1. Sociolinguistik.....	7
2.2. Bahasa Slang sebagai Fenomena Kebahasaan.....	11
2.3. Faktor Interdal dan Eksternal dalam Viralitas Bahasa.....	15
2.4. Gen Z dan Sosial Media.....	16
2.5. Siniar sebagai Media Bahasa Populer.....	17
2.6. Platform X dan Viralitas Bahasa.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	19
3.1. Definisi Operasional.....	19
3.2. Metode dan Teknik Penelitian.....	20
3.3. Data dan Sumber Data.....	20

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5. Teknik Analisis Data.....	22
3.6. Instrumen Penelitian.....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
4.1. Deskripsi Data.....	25
4.2. Pembahasan.....	27
4.2.1. Bentuk Bahasa Slang Kreatif Gen Z di <i>Platform X</i> .....	27
4.2.2. Pergeseran Makna Bahasa Slang dari Siniar ke <i>Platform X</i> .....	29
4.2.3. Faktor yang Memengaruhi Slang Menjadi Tren di <i>Platform X</i> .....	30
4.2.4. Frekuensi Penggunaan Bahasa Slang.....	31
4.3. Pembahasan.....	32
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>41</b>
5.1. Simpulan.....	41
5.2. Saran.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>47</b>

**DAFTAR TABEL**

	Hlm
Tabel 3.1 Katu Data Bahasa Slang Siniar Keluarga Artis.....	23
Tabel 4.1 Distribusi Interaksi Slang Kreatif di Platform X.....	26
Tabel 4.2 Frekuensi Penggunaan Bahasa Slang oleh Gen Z di Platform X Periode Agustus – Desember 2025.....	35
Tabel 4.3 Frekuensi Penggunaan Bahasa Slang dalam Siniar Keluarga Artis.....	36

**DAFTAR LAMPIRAN**

	Hlm
Lampiran 1 Hasil Penelitian Seminar Proposal.....	44
Lampiran 2 Hasil Perbaikan Seminar Proposal.....	45
Lampiran 3 Transkrip Tuturan Bahasa Slang dalam Siniar Keluarga Artis.....	46
Lampiran 4 Data Unggahan Gen Z di <i>Platform X</i> .....	50