# ABSTRAK

Sosial media berkembang pesat dan sebagian besar penggunanya didominasi oleh pelajar, baik untuk hiburan maupun untuk tujuan pembelajaran. Salah satu media sosial yang paling populer di kalangan pelajar saat ini adalah aplikasi YouTube dimana setiap orang dapat mengakses apapun yang mereka butuhkan, dan hal ini tentunya dapat dimaksimalkan oleh para pelajar salah satunya adalah dengan belajar berbicara Bahasa Inggris. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perspektif siswa sejauh mana penggunaan aplikasi YouTube dapat meningkatkan keterampilan berbicara siswa. Subyek penelitian ini adalah siswa di salah satu SMA Negeri di Garut. Oleh karena itu, studi kualitatif diadopsi untuk menguji perspektif siswa tentang pembelajaran keterampilan berbicara melalui aplikasi YouTube. Peneliti y5mengumpulkan tanggapan responden melalui wawancara yang berfokus pada sudut pandang siswa tentang pembelajaran keterampilan berbicara melalui aplikasi YouTube. Analisis data akan dilakukan dengan menggunakan hasil wawancara partisipan.

***Kata kunci : Aplikasi YouTube, Sosial Media, berbicara.***

# ABSTRACT

Social medium was growing rapidly and most of it users was dominated by students, both for entertainment and for learning purposes. One of the most popular social medium among students today was the YouTube application which everyone could access whatever they need and this can certainly be maximized by students, one of which was to learn speaking. This study aims to know the perspective of student extent to which the use of the YouTube application could improve students' speaking skill. The subjects of this study were students in one of the senior high schools in Garut. Therefore, a qualitative study was adopted to examine the perspectives of students regarding learning speaking skill through YouTube application. The researchers collected respondents' responses through interviews that focused on the students’ point of view about the learning speaking skill through YouTube application. Data analysis was carried out using gained from participants’ interviews.

***Keywords : YouTube Application, Social Medium, Speaking.***